



Poliarquía Consultores

ENCUESTA NACIONAL

LOS ARGENTINOS Y EL USO DE INTERNET

01	PRINCIPALES HALLAZGOS	3
02	UTILIZACIÓN DE INTERNET	7
03	IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA UTILIZACIÓN DE INTERNET	10
04	REDES SOCIALES	13
05	FICHA TÉCNICA	19



CAPÍTULO 1

PRINCIPALES HALLAZGOS

UTILIZACIÓN DE INTERNET

- Siete de cada diez argentinos se conectan diariamente a Internet. El 14% se conecta algunos días por semana. Solamente el 13% de los encuestados no se conectan nunca a la red global. El 71% de argentinos que se conecta todos los días se dividen en un 41% que lo hace por más de cuatro horas diarias y un 30% que lo utiliza hasta cuatro horas por día.
- La brecha digital en el acceso a Internet está caracterizada por la edad y el nivel socioeconómico de la población. Así, mientras que el 65% de los jóvenes se conectan más de cuatro horas diarias y solo el 3% nunca lo hace, entre los mayores de 50 años esa proporción es del 18% y 29%, respectivamente.
- A su vez, el porcentaje de personas de nivel socioeconómico medio-alto que se conecta todos los días alcanza al 94%, vs un 76% de los de clase media y solo un 44% de los sectores bajos. Dentro de este último grupo, el 29% indica no conectarse nunca a Internet.

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA UTILIZACIÓN DE INTERNET

- En promedio, durante el semestre anterior al inicio de la pandemia de COVID-19, la conexión diaria por más de cuatro horas alcanzaba al 31% de la población. Con la declaración del aislamiento obligatorio y el aumento del teletrabajo, ese indicador aumentó 10 puntos equivalente a un crecimiento del 33%.
- La modalidad de trabajo adoptada durante la pandemia afecta el nivel de utilización de Internet. En este sentido, la conexión diaria mayor a cuatro horas alcanza el 64% entre quienes trabajan desde su casa y desciende al 42% entre los trabajadores con tareas esenciales.

REDES SOCIALES

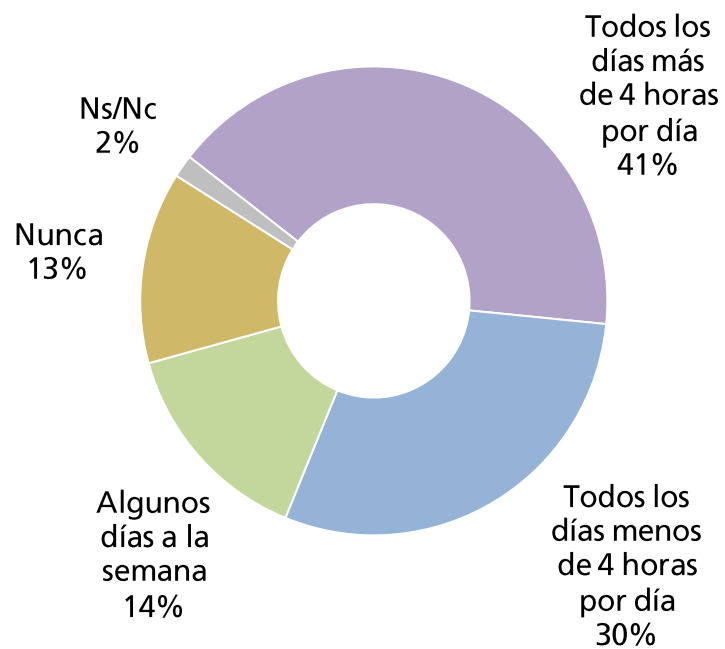
- El 76% de los argentinos tiene al menos una cuenta en alguna red social. Esta proporción aumenta al 94% entre los jóvenes y baja al 51% entre los mayores de 50 años.
- La red social más usada por los argentinos es Facebook: casi 7 de cada 10 encuestados afirma tener una cuenta en esa red social. En segundo lugar está Instagram (37%) y en tercer lugar, Twitter (18%).
- Quienes más utilizan Facebook son los adultos de entre 30 y 49 años, mientras que Instagram es especialmente popular entre los jóvenes menores de 30 años.



CAPÍTULO 2

UTILIZACIÓN DE INTERNET

“¿Con qué frecuencia se conecta a Internet?”

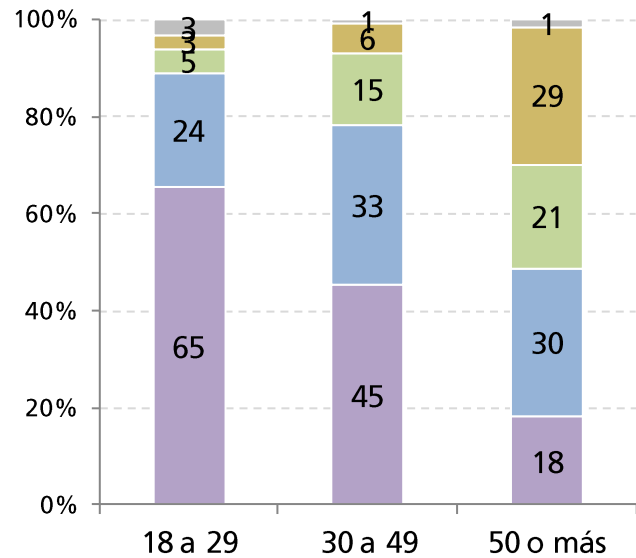


Brecha digital

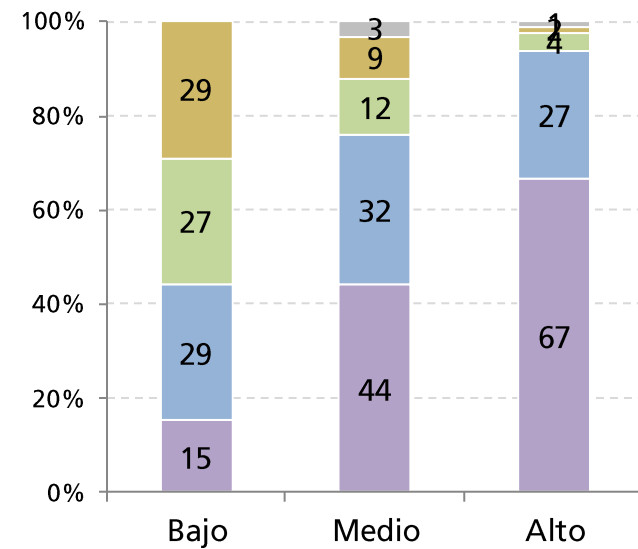
Según edad y NSE

“¿Con qué frecuencia se conecta a Internet?”

SEGÚN EDAD



SEGÚN NSE



- Todos los días mas de 4 horas por día
- Todos los días menos de 4 horas por día
- Algunos días a la semana
- Nunca
- Ns/Nc

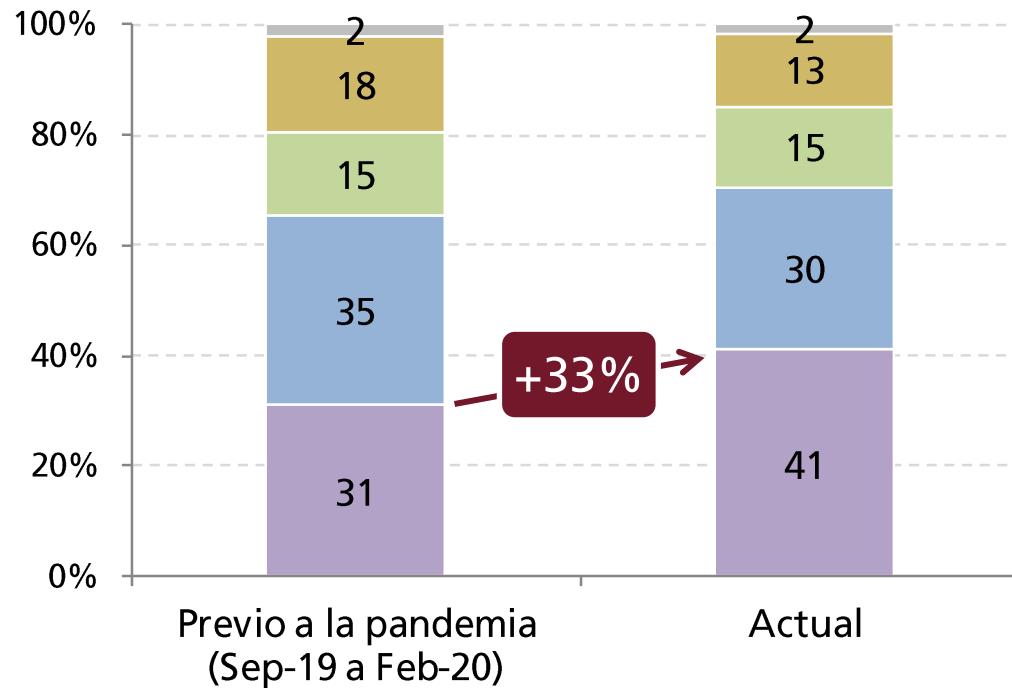


CAPÍTULO 3

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA UTILIZACIÓN DE INTERNET

■ Impacto de la pandemia en la utilización de Internet

“¿Con qué frecuencia se conecta a Internet?”

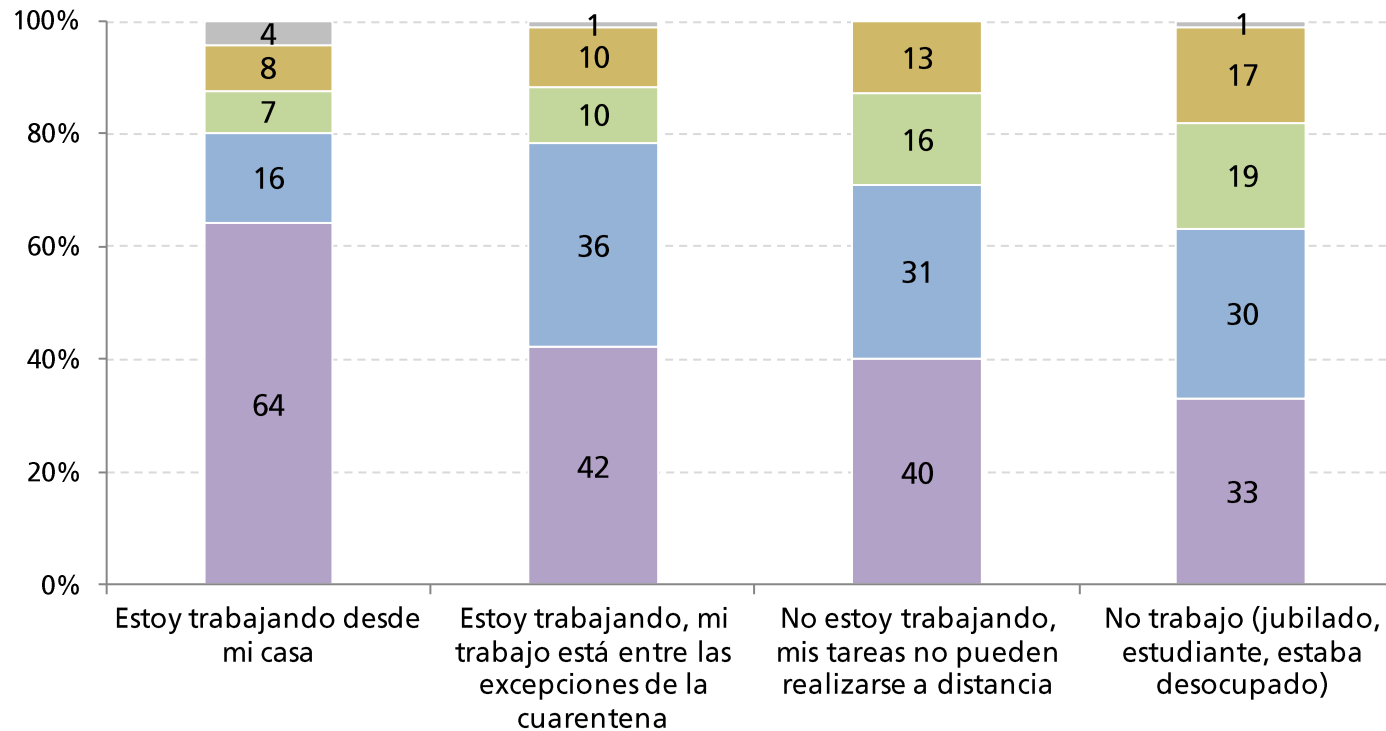


■ Todos los días mas de 4 horas por día ■ Todos los días menos de 4 horas por día ■ Algunos días a la semana ■ Nunca ■ Ns/Nc

Utilización de Internet

Según modalidad de trabajo durante la pandemia

“¿Con qué frecuencia se conecta a Internet?”



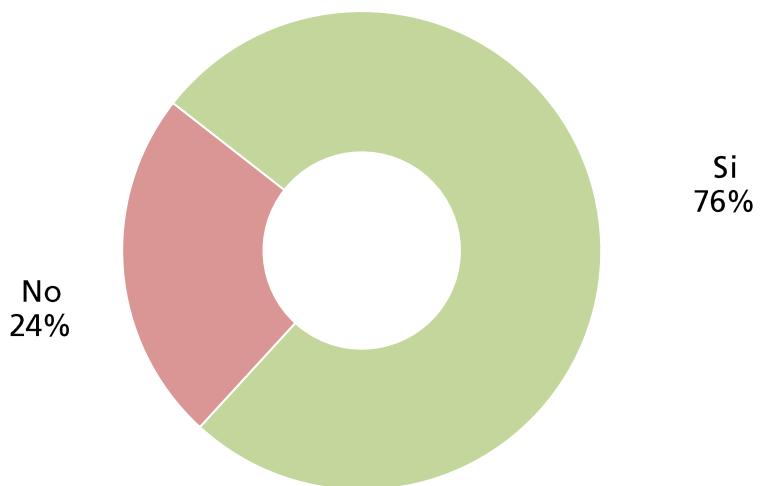
■ Todos los días más de 4 horas por día ■ Todos los días menos de 4 horas por día ■ Algunos días a la semana ■ Nunca ■ Ns/Nc



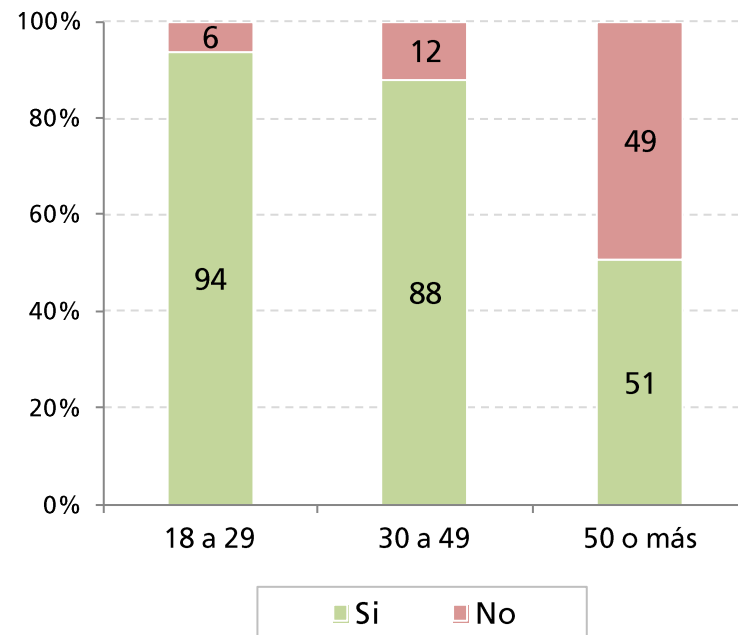
CAPÍTULO 4

REDES SOCIALES

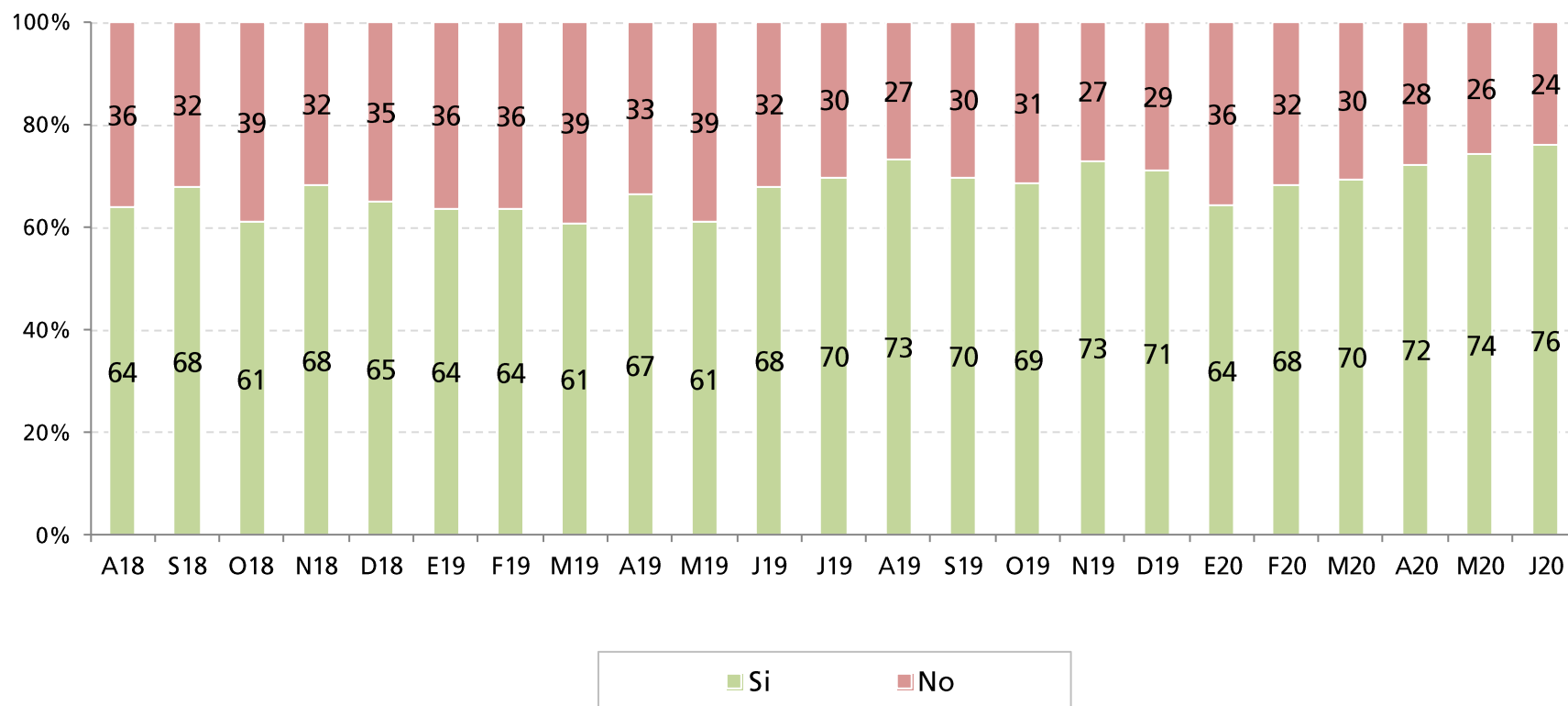
“Dígame, ¿tiene usted alguna cuenta en redes sociales como son Facebook, Twitter, Instagram?”



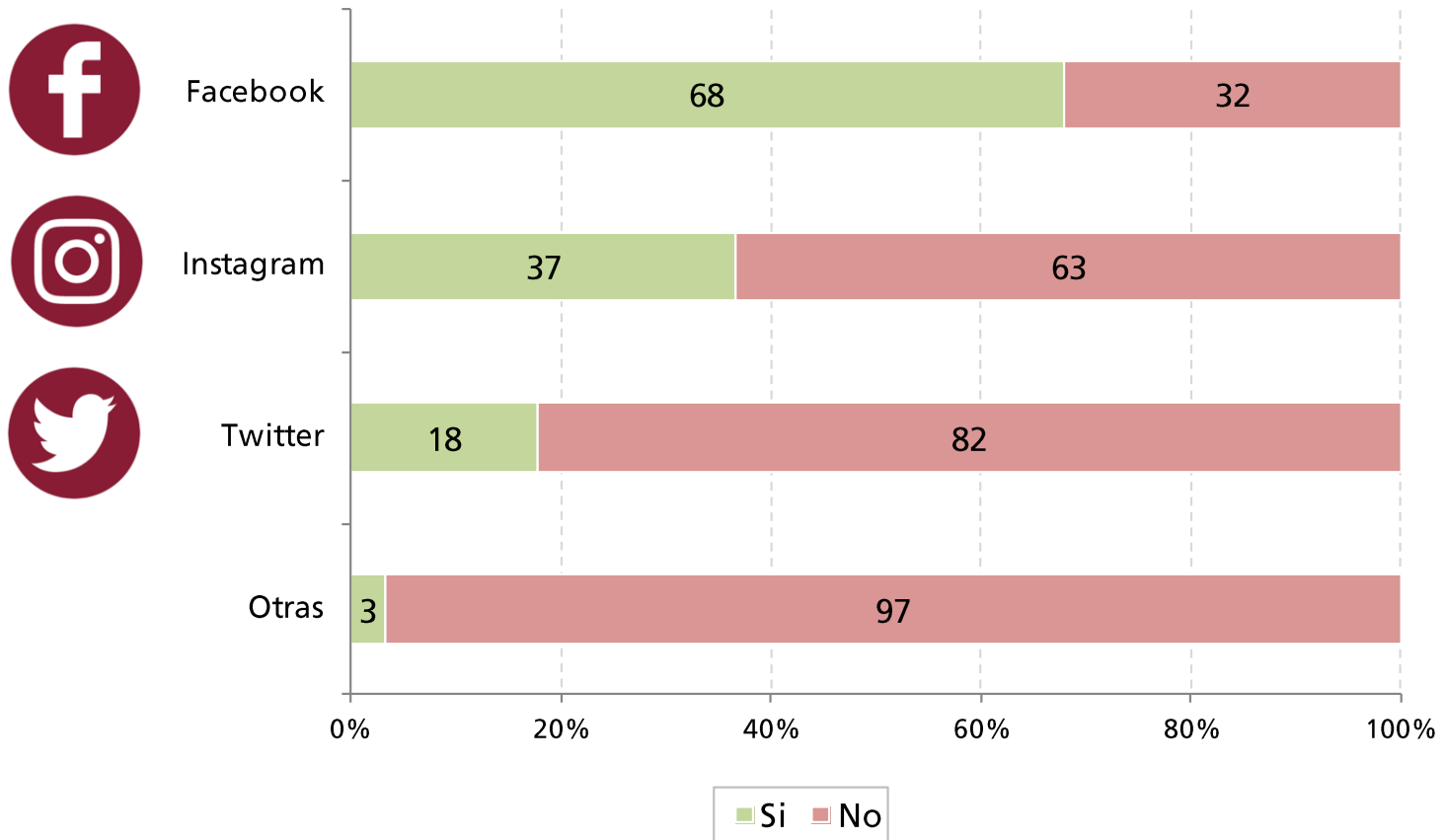
SEGÚN EDAD



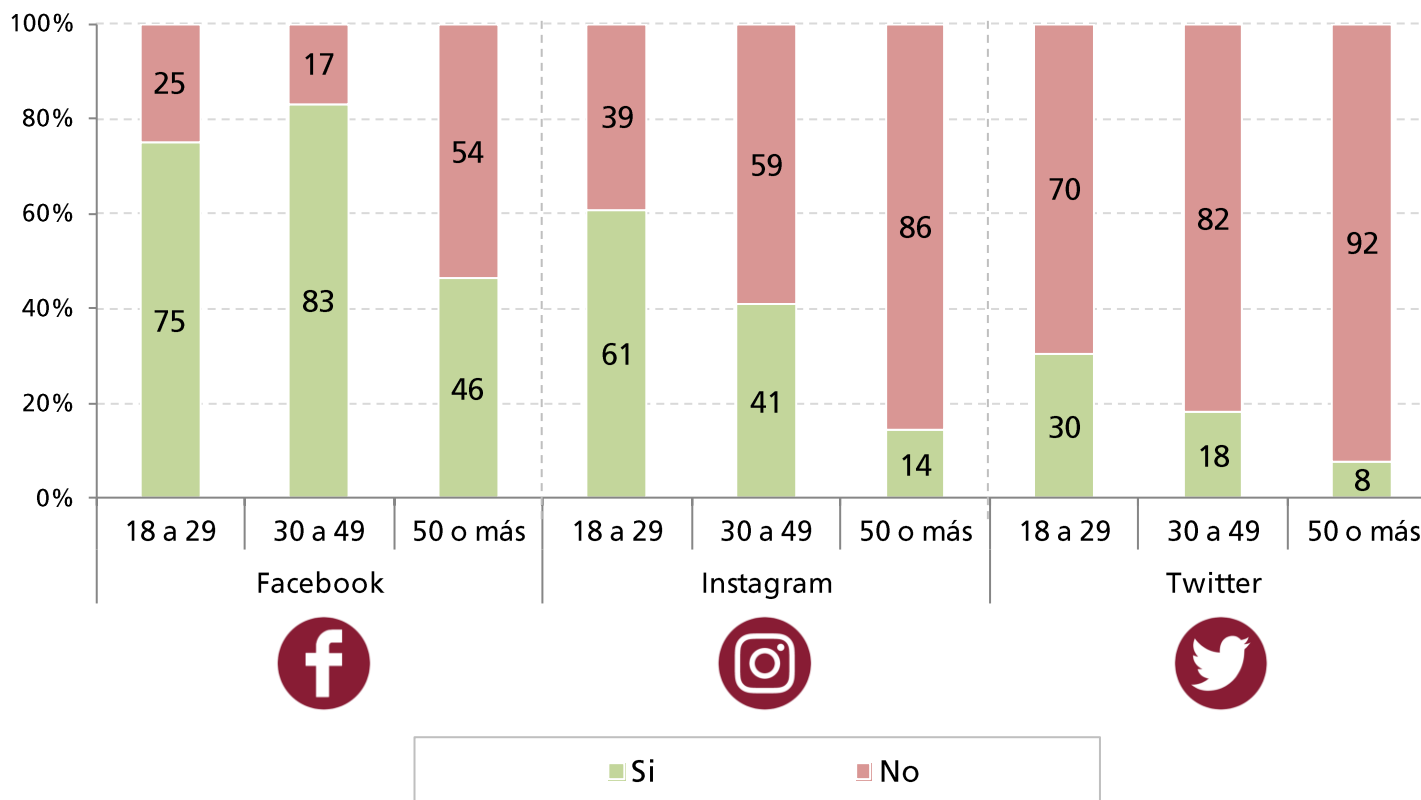
“Dígame, ¿tiene usted alguna cuenta en redes sociales como son Facebook, Twitter, Instagram?”



“Dígame, ¿tiene usted alguna cuenta en redes sociales como son Facebook, Twitter, Instagram?”



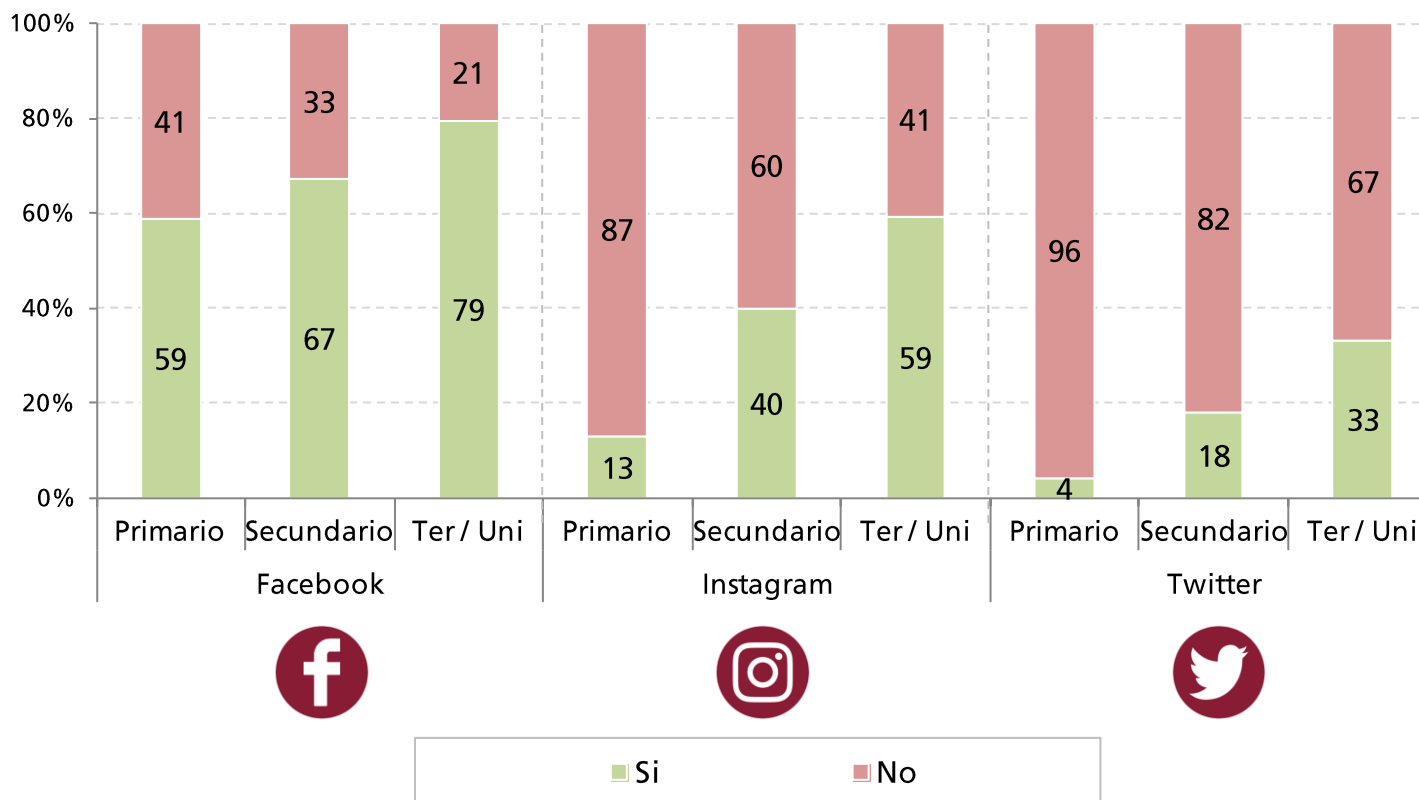
“Dígame, ¿tiene usted alguna cuenta en redes sociales como son Facebook, Twitter, Instagram?”



Redes sociales

Según máximo nivel educativo alcanzado

“Dígame, ¿tiene usted alguna cuenta en redes sociales como son Facebook, Twitter, Instagram?”





CAPÍTULO 4

FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Personas residentes en el territorio argentino, en hogares particulares con teléfono, en centros urbanos de más de 10.000 habitantes, mayores de 18 años de edad.
- **Tipo de encuesta:** Encuesta telefónica (CATI).
- **Características de la muestra:** Probabilística, polietápica y estratificada no proporcionalmente según Región del país y Tamaño de la localidad. Se seleccionaron 40 localidades. Con posterioridad al trabajo de campo la muestra fue ponderada a fin de otorgar a cada localidad el peso que le corresponde en el total del conglomerado y de respetar el nivel de estudios de los entrevistados de acuerdo a los últimos datos censales.
- **Tamaño total de la muestra:** 1000 casos.
- **Error estadístico:** +/- 3,16% para un nivel de confianza del 95%.
- **Fecha del trabajo de campo:** Entre el 1 y el 11 de junio de 2020.

www.poliarquia.com

 @Poliarquia_