

# Elisa Carrió y la opinión pública: una relación oscilante

Por Lucas Klobovs / Analista Senior

Elisa Carrió es una dirigente que ejerce un rol protagónico en la política argentina: goza de una extensa y reconocida trayectoria pública, es fundadora - junto con Ernesto Sanz y Mauricio Macri - de Cambiemos y tiene diálogo directo con el Presidente. Es decir, es indudable que ocupa un papel central en la política actual y en el gobierno en particular.

Por el otro lado, cabe preguntarse cuál es el vínculo de Carrió con la ciudadanía. Para ello es posible analizar cómo la sociedad argentina la evalúa. Tal como se explicará a continuación, la imagen de la fundadora de la Coalición Cívica recorre un camino oscilante. Desde que Poliarquía comenzó a medir su imagen en mayo de 2006, se pueden destacar las siguientes tendencias:

- I. Desde 2006 Elisa Carrió goza de un alto nivel de conocimiento.
- II. En términos de opinión pública, tuvo su primer apogeo en la elección presidencial del año 2007 cuando registró valores cercanos al 40% de imagen positiva.
- III. Comenzó un fuerte declive de su valoración pública durante el primer gobierno de Cristina Kirchner: su imagen positiva sufrió un constante descenso hasta llegar a un 12% en noviembre de 2011.
- IV. Comienza un proceso de recuperación (lenta y oscilante) en el segundo gobierno de CFK.
- V. La llegada de un fuerte reconocimiento de la opinión pública comienza con el ascenso de Cambiemos al poder, cuando su imagen positiva se estabiliza alrededor del 53% y se transforma en una de las dirigentes más valoradas de la actualidad.

Como puede apreciarse, la relación entre la sociedad argentina y Elisa Carrió fue mutando y pasando por diferentes momentos históricos: aceptación, rechazo, recuperación y, finalmente, reconocimiento.

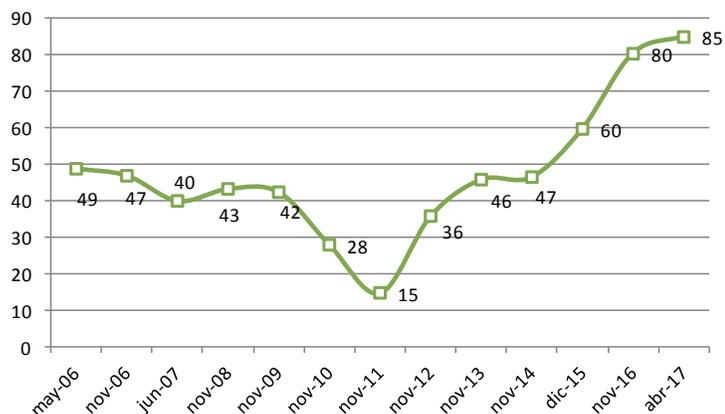
Gráfico 1: Imagen positiva de Elisa Carrió



Es interesante analizar el nuevo reacomodamiento en la esfera pública de Elisa Carrió. En ese sentido, se pueden esbozar dos hipótesis que permitan explicar la actual etapa de reconocimiento que vive la diputada: a) una nueva época política que se caracteriza por la aceptación y valoración de Cambiemos y su gestión y b) el rechazo al "cristinismo".

Respecto al primer punto, el vínculo cercano que tienen la líder de la CC y el Presidente es reconocido por los ciudadanos y es una de las causas que explican esta nueva luna de miel de la actual diputada con la sociedad. En mayo de 2006, solo la mitad de quienes tenían una imagen positiva de Mauricio Macri valoraban a Carrió. Hoy en día, casi 9 de cada 10 personas que tienen una imagen positiva del Presidente aprueban a la diputada. Por tanto, Carrió se beneficia del éxito del Presidente y de su administración. El siguiente gráfico detalla la evolución de la imagen positiva de Carrió entre los encuestados que evalúan positivamente a Macri:

**Gráfico 2: Imagen positiva de Elisa Carrió entre quienes tienen imagen positiva de Mauricio Macri**



de Cristina Kirchner se encuentra en su peor momento, Carrió se beneficia del rechazo que la opinión pública tiene de la ex presidenta.

En conclusión, Elisa Carrió se encuentra en el momento de mayor aceptación en la opinión pública. El tiempo nos marcará si esta luna de miel llegó para quedarse o si la oscilación vuelve a caracterizar la relación entre Carrió y los argentinos.

En términos estadísticos, las imágenes de ambos dirigentes se encuentran correlacionadas. Es decir, hay una relación entre ambas variables: si mejora una, lo hace la otra. La correlación de Pearson evalúa el nivel de asociación entre las variables, pudiendo tomar valores de -1 (asociación negativa: mientras una crece, la otra decrece) y 1 (asociación positiva: mientras una crece, la otra sube en paralelo). Si el coeficiente se acerca a 0 significa que no hay asociación entre ellas.

En 2017, el coeficiente de Pearson indica una fuerte asociación: 0.6. Mientras que una década atrás era de 0.2. Es decir, en paralelo al fortalecimiento de la confianza entre ambos dirigentes, la opinión pública los fue asociando e identificándolos como parte de un mismo espacio. Por lo tanto, es de esperar que, si el clima de época continúa favoreciendo a Cambiemos, Elisa Carrió continuará siendo beneficiada en términos de opinión pública.

Por otro lado, el rechazo de la opinión pública hacia el kirchnerismo, que se registra en las encuestas nacionales de Poliarquía, sería otro elemento que explica el renacer de la diputada, quien fue una fervorosa opositora de Cristina Kirchner y su gestión. No obstante el perfil opositor de Carrió se fue construyendo a lo largo del tiempo. En mayo de 2006, el coeficiente de correlación de las imágenes de Carrió y CFK era 0.06. Es decir, no existía relación alguna entre ellas. En la actualidad hay asociación negativa: -0.4. Por lo tanto, como la imagen pública